

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2019

INSTITUTO
AVON

EDITORIAL

Nenhum de nós é tão capaz quanto todos nós juntos. Essa afirmação, que sintetiza o poder da atuação em rede para a transformação da sociedade na qual tanto acreditamos, alcançou um novo significado em 2019.

Ao lado de mais de 100 empresas, lançamos um projeto que, por sua repercussão e impacto, indica que tocou em um ponto nevrálgico da mudança que buscamos gerar: a **Coalizão Empresarial pelo Fim da Violência contra Mulheres e Meninas**. Apoiados por nossos parceiros fundadores – a **ONU Mulheres e a Fundação Dom Cabral** –, convocamos o setor privado a se comprometer com a erradicação da violência contra mulheres no ambiente de trabalho, bem como com o acolhimento das vítimas pela empresa, por meio de orientação e encaminhamento. Essa iniciativa demonstrou uma escalabilidade e poder de engajamento que nos surpreende todos os dias, com mais de **5 milhões de pessoas impactadas** diretamente nos cinco primeiros meses de atuação.

No câncer de mama, concentramos nossos esforços no apoio à pesquisa e na tradução dos avanços da ciência em ideias impactantes para a amplificação dos protocolos pioneiros e comprovadamente eficazes de diagnóstico e tratamento das mulheres em todo o Brasil.

Neste momento, mais do que nunca, reconhecemos que a nossa vocação de impactar a vida das mulheres, responsáveis por mais de três quartos do cuidado não remunerado e que compõem dois terços da força de trabalho envolvida em atividades de cuidado remuneradas, é cuidar de quem cuida. A urgência crítica deste foco, bem como do exercício da solidariedade, talvez seja o recurso mais poderoso à nossa disposição para olharmos para o futuro sem medo. Pois conhecemos o **poder transformador da beleza**, ao conduzir as pessoas do belo ao verdadeiro e ao bem. Sabemos do poder da solidariedade para conectar aquilo que nos define como seres humanos – **nossa consciência, nossa criatividade e nossa capacidade de amar** – para cultivar uma esperança viva que se traduz em impulso criativo e transformador. O melhor antídoto para o medo, enfim.



Daniela Grelin
Diretora Executiva
Instituto Avon

ÍNDICE

02	Editorial
04	Avon no Mundo
06	Instituto Avon em Números
08	Mapa de Impacto
10.....	Modelos de Captação de Recursos
12	Atividades 2019
15	Fevereiro
17	Março

21	Maio
23	Junho
25	Julho
27	Agosto
30	Setembro
33	Outubro
37	Novembro
44	Dezembro
46.....	Créditos

AVON

no mundo



+ DE

5 MILHÕES

DE REVENDEDORAS



1ª MARCA

GLOBAL DE BELEZA
A **ENCERRAR TESTES
EM ANIMAIS** EM TODOS
OS MERCADOS
EM QUE ATUA



US\$ 1,1 BILHÃO

INVESTIDOS NO
COMBATE AO CÂNCER
DE MAMA E
**ENFRENTAMENTO À
VIOLÊNCIA** CONTRA
MULHERES E MENINAS



460

MILHÕES
DE PESSOAS
IMPACTADAS PELAS
NOSSAS CAUSAS



US\$

9,3 MILHÕES

DESTINADOS AO
FINANCIAMENTO
DE BOLSAS DE ESTUDOS
A REVENDEDORAS
E SEUS DEPENDENTES

“Ajudando uns aos outros,
ajudamos a nós mesmos.”

David McConnell, fundador da Avon



INSTITUTO AVON

em números

A Avon acredita no poder da atuação em rede para impactar positivamente a vida de Revendedoras, consumidores e de toda a sociedade. **Há 17 anos, por meio do Instituto Avon**, expandimos essa atuação ao identificarmos e desenvolvermos ações de apoio às mulheres na superação dos dois principais desafios à sua plena realização: **o combate ao câncer de mama e o enfrentamento às violências contra mulheres e meninas.**

Estamos presentes em **100% do território brasileiro**, por meio de ações, parceiros e de mais de **1,5 milhão de Revendedoras**, que disseminam conhecimento sobre as causas e atuam como rastreadoras de necessidades específicas da população em suas respectivas comunidades.

**+ DE R\$ 128
MILHÕES**

INVESTIDOS PELO INSTITUTO
AVON EM AÇÕES SOCIAIS

7,3 MILHÕES

DE MULHERES
IMPACTADAS

**396
PROJETOS**

E AÇÕES APOIADOS

**100% DE
COBERTURA**

DO TERRITÓRIO BRASILEIRO



AVON
CÂNCER
DE MAMA



AVON
VIOLÊNCIA
CONTRA AS
MULHERES

MAPA *de impacto*



AVON
CÂNCER
DE MAMA

171 PROJETOS APOIADOS

R\$ 89,3 milhões

INVESTIDOS PELO INSTITUTO AVON

50 MAMÓGRAFOS E

32 APARELHOS DE ULTRASSOM DOADOS

2,4 milhões DE MAMOGRAFIAS

484 mil ULTRASSONOGRAMAS

39.920 DIAGNÓSTICOS POSITIVOS

3,6 milhões DE PESSOAS IMPACTADAS

15 mil REVENDEDORAS EMBAIXADORAS
DA CAUSA DO CÂNCER DE MAMA



AVON
VIOLÊNCIA
CONTRA AS
MULHERES

225 PROJETOS APOIADOS

R\$ 39 milhões

INVESTIDOS PELO INSTITUTO AVON

1 milhão DE PESSOAS BENEFICIADAS

3,7 milhões DE PESSOAS IMPACTADAS

12 mil AGENTES PÚBLICOS FORMADOS
(PROFISSIONAIS DE SEGURANÇA, JUSTIÇA, SAÚDE E EDUCAÇÃO)

+ de 2 mil ADVOGADAS E TERAPEUTAS APOIADAS PARA
OFERECER SERVIÇOS VOLUNTÁRIOS ÀS MULHERES EM SITUAÇÃO
DE VIOLÊNCIA

+ de 5 mil ATENDIMENTOS ONLINE PELO MAPA DO
ACOLHIMENTO

+ de 100 EMPRESAS SIGNATÁRIAS DA COALIZAÇÃO
EMPRESARIAL PELO FIM DA VIOLÊNCIA CONTRA MULHERES



*Resultados acumulados desde 2003.

MODELOS DE
CAPTAÇÃO

de Recursos

MODELOS DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS PARA APOIO A CAUSAS E PROJETOS



SELO “OFERTA DO BEM”

A cada 19 dias, mais de **1,5 milhão de revistas Avon** trazem produtos selecionados e identificados com esse selo, que indica que **7% do valor de venda** serão destinados ao Instituto.

Do total de Revendedoras da nossa força de vendas, cerca de 17% - as chamadas Revendedoras Doadoras - incentivam seus clientes a comprarem esses produtos.



PARCEIROS EXTERNOS

Doação de recursos e divulgação das causas, com cessão de direito de uso de imagem, por instituições públicas e privadas, ONGs, celebridades e formadores de opinião.



VENDA DE PRODUTOS EXCLUSIVOS

100% do valor arrecadado com a venda de produtos criados especialmente para as causas, como acessórios, são destinados ao financiamento de ações e projetos.



MOBILIZAÇÕES AVON CONTRA O CÂNCER DE MAMA

Além de levar **informação e conscientização** sobre a saúde das mamas, as ações realizadas por todo o país com o apoio da força de vendas Avon captam recursos por meio de doações em troca de camisetas temáticas do Outubro Rosa.

Atividades 2019



AVON
CÂNCER
DE MAMA

AÇÕES DE COMBATE AO CÂNCER DE MAMA

O acesso à informação é condição básica para o diagnóstico precoce do câncer de mama. **Por meio dos nossos parceiros e rede de mais de 1,5 milhão de Revendedoras**, temos o compromisso de orientar todas as brasileiras sobre os riscos e sinais da doença para que saibam como e quando agir.



AVON
VIOLÊNCIA
CONTRA AS
MULHERES

AÇÕES DE ENFRENTAMENTO ÀS VIOLÊNCIAS CONTRA MULHERES E MENINAS

Para que mulheres e meninas possam viver de forma livre e segura, a violência deve ser debatida e enfrentada por toda a sociedade.

Dedicamos nossos recursos financeiros, nossa equipe e nossa energia para **promover o diálogo e o entendimento sobre as causas e efeitos da violência**, estimulando a ação e melhorando o suporte a todas as mulheres e meninas que precisarem de apoio, orientação e acolhimento.

PARA CUMPRIR A MISSÃO DE MOBILIZAÇÃO DA SOCIEDADE, NOSSAS INICIATIVAS SE CONCENTRAM EM **QUATRO PILARES:**



CONHECIMENTO

Capacitação de profissionais, produção de dados e informações relevantes para o avanço das causas e disseminação de informações.



ARTICULAÇÃO

Apoio às redes de *advocacy*, promoção de espaços de transformação e atuação junto a entidades filantrópicas e organizações sociais para influenciar políticas públicas.



APOIO A PROJETOS

- **Câncer de Mama:** doação de recursos para projetos que promovam a detecção precoce do câncer de mama no sistema público de saúde, por meio da ampliação e melhoria do acesso ao diagnóstico e tratamento;

- **Violência:** apoio a iniciativas de enfrentamento às diversas formas de violência contra mulheres e meninas.



ENGAJAMENTO E IMPACTO

Criação e realização de eventos, ações e iniciativas em todo o Brasil, com o apoio da força de vendas e funcionários Avon, para promover engajamento da sociedade e impacto nas causas.

CONHEÇA OS PROJETOS APOIADOS POR NÓS EM 2019 PARA O COMBATE AO CÂNCER DE MAMA E ENFRENTAMENTO ÀS VIOLÊNCIAS CONTRA MULHERES E MENINAS

INSTITUTO AVON

Fevereiro





AVON
CÂNCER
DE MAMA

PLATAFORMA ENERGIA ROSA



Criada em parceria com o **Instituto Oncoguia** – organização que atua na defesa dos direitos dos pacientes oncológicos - a **plataforma Energia Rosa** oferece informações confiáveis sobre o câncer de mama para Revendedoras Avon, dentre elas como se cuidar para diminuir seu risco pessoal, o que fazer em caso de diagnóstico positivo e quais os direitos das pacientes.

Além disso, a Plataforma também oferece **treinamentos exclusivos e gratuitos** para que as Revendedoras se tornem embaixadoras certificadas da causa. Elas também têm acesso exclusivo ao **0800 771 7949** para tirar suas dúvidas sobre o câncer de mama, buscar informações e acolhimento ou ajudar outras mulheres da sua rede de relações.

15 mil

Revendedoras certificadas
como embaixadoras

R\$ 348.000,00

INVESTIMENTO TOTAL

5 mil

acessos

BAILE BENEFICENTE BAHIA REAL MASQUÉ



O Instituto Avon apoiou a primeira edição deste evento, realizada em parceria com o governo do estado da Bahia e a organização **Voluntárias Sociais**.

O intuito era **captar recursos** para a construção de uma Casa de Apoio para pacientes em tratamento do câncer de mama no **Hospital da Mulher em Salvador**. Sabemos que a distância dos centros de tratamento é um importante obstáculo para a continuidade e sucesso do tratamento, portanto a Casa de Apoio abrigará mulheres que vêm do interior da Bahia para fazer tratamento oncológico na capital.

R\$ 50.000,00

INVESTIMENTO DO
INSTITUTO AVON



Março

INSTITUTO AVON



AVON

CÂNCER
DE MAMA

INSTITUTO ABIHPEC - PROGRAMA DE BEM COM VOCÊ - A BELEZA CONTRA O CÂNCER



Realizado desde 2012 pelo Instituto Avon e pelo **Instituto ABIHPEC** (entidade civil sem fins lucrativos da Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos), o **projeto oferece gratuitamente oficinas de automaquiagem** para mulheres em tratamento oncológico no Hospital de Amor em Barretos e outros hospitais em diferentes regiões do Brasil.

O objetivo é fortalecer a autoestima e promover mais qualidade de vida durante e após o tratamento.

8.500

pacientes atendidas

23 cidades

beneficiadas

41

hospitais, casas de apoio
e ONGs receberam as oficinas

8 estados

brasileiros

R\$ 400mil

INVESTIMENTO TOTAL





AVON

VIOLÊNCIA
CONTRA AS
MULHERES

PESQUISA “DERRUBANDO MUROS E CONSTRUINDO PONTES”

No mês da mulher, o Instituto Avon e a **plataforma digital Papo de Homem** lançaram a pesquisa inédita “Derrubando Muros e Construindo Pontes”, que mapeou as principais emoções e obstáculos envolvidos em diálogos com quem pensa muito diferente de nós sobre temas de gênero.

A pesquisa evidenciou o resultado da grande polaridade que o mundo enfrenta hoje e trouxe **soluções de como construir uma conversa saudável**. Também fazem parte do material um “Guia para conversar com quem pensa muito diferente” e um “Guia de boas práticas jornalísticas para construirmos mais e melhores pontes”.

**9 mil
respostas**

à pesquisa

R\$ 180.000,00

INVESTIMENTO TOTAL



Clique aqui para acessar o livro com os resultados da pesquisa



Assista aqui ao minidocumentário baseado na pesquisa

DERRUBANDO
MUROS
& CONSTRUINDO
PONTES

Como conversar com
quem pensa muito
diferente de nós?

INSTITUTO
AVON

Papo de Homem
12 anos



AVON

 VIOLÊNCIA
 CONTRA AS
 MULHERES

6ª EDIÇÃO DO FÓRUM FALE SEM MEDO

Como conversar com alguém que pensa muito diferente de você?

Esse foi o tema da edição 2019 do **Fórum Fale Sem Medo** – realizado pelo Instituto Avon em parceria com o Itaú Cultural – que todos os anos promove debates relevantes e inovadores relacionados ao fim das violências contra as mulheres e meninas. Com mais de **700 participantes ao vivo e 4700 on-line**, o evento contou com importantes painéis abordando as narrativas que constroem pontes, fomentam empatia e criam novas histórias.

Entre as(os) diversas(os) convidadas(os) que compartilharam suas experiências e projetos construídos a partir da premissa de que é possível ter um diálogo entre pessoas que possuem opiniões diferentes, destacamos a ex-parlamentar dinamarquesa **Ozlem Cekic**. Ozlem é idealizadora do programa **Café com Diálogo**, em que conversa com pessoas que enviam a ela mensagens de ódio, além das participações da **poetisa Ryane Leão** e da cantora **Karol Conka**. Os resultados da pesquisa “Derrubando Muros e Construindo Pontes”, realizada em parceria com a plataforma **Papo de Homem**, também foram apresentados oficialmente durante o evento.

+700

participantes ao vivo

+ de 4700

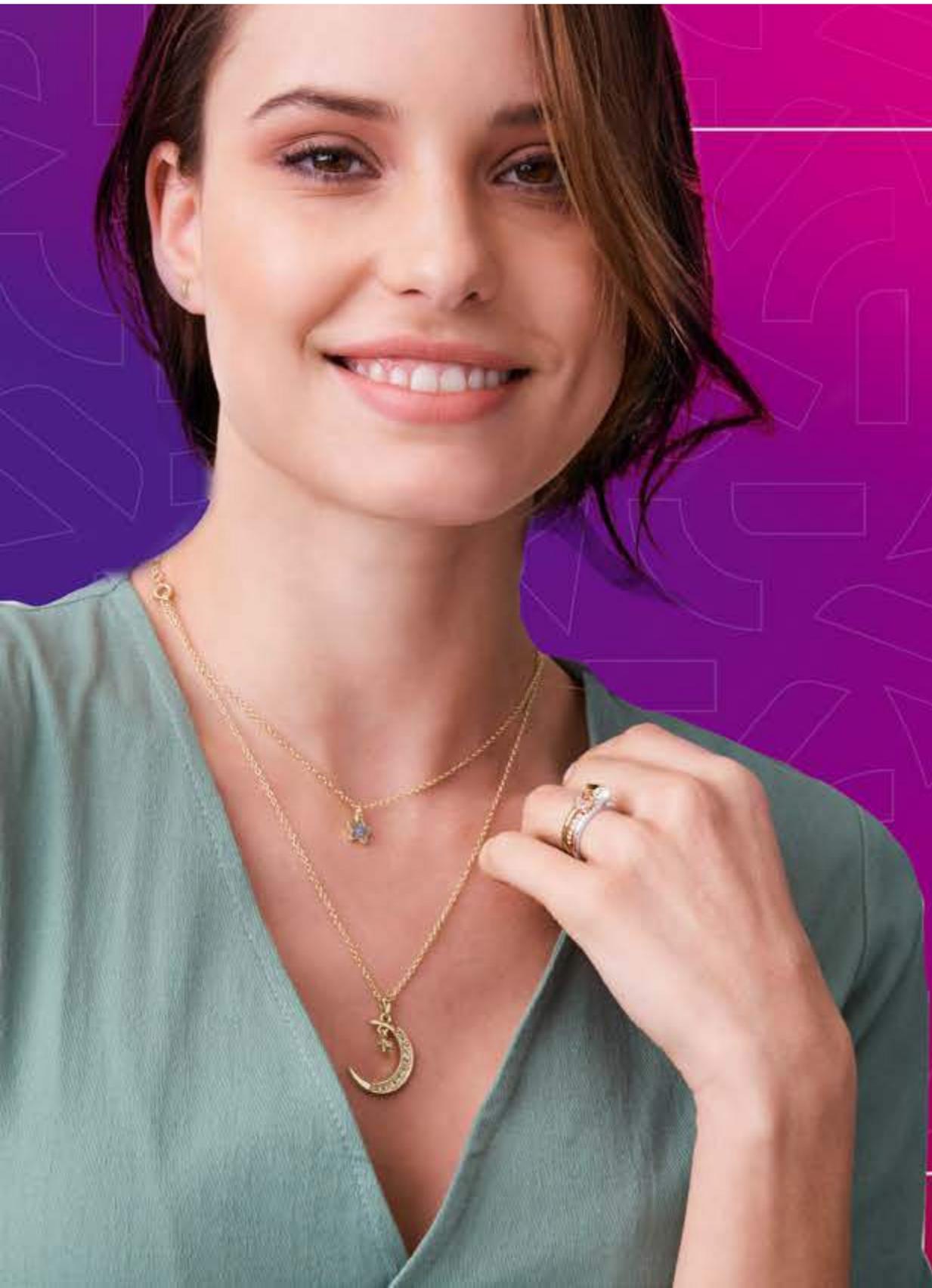
participantes online

R\$ 832.474,01

INVESTIMENTO TOTAL



Confira aqui o vídeo com os melhores momentos do Fórum Fale Sem Medo 2019



INSTITUTO AVON

Maio



AVON

CÂNCER
DE MAMA

APCAM - FÓRUM DE INICIATIVAS INOVADORAS NO COMBATE AO CÂNCER DE MAMA



A primeira edição do evento da **APCAM** (Associação dos Portadores de Câncer de Mama), que aconteceu em paralelo ao *Brazilian Breast Cancer Symposium* e teve patrocínio do Instituto Avon, reuniu mais de **75 pacientes e 200 representantes de ONGs**, instituições de saúde, médicos e demais interessados em conhecer novas propostas para auxiliar no diagnóstico precoce do câncer de mama, de várias regiões do país.

No total, **10 projetos** receberam destaque e **140 agentes** de saúde foram capacitados sobre a importância da detecção precoce para o controle da doença.

275

participantes

10projetos
em destaque**140**agentes
capacitados**R\$ 110.000,00**

INVESTIMENTO



INSTITUTO AVON

Junho





AVON
CÂNCER
DE MAMA

FUNDAÇÃO PIO XII – NÚCLEO DE APERFEIÇOAMENTO EM MAMOGRAFIA



Com apoio do Instituto Avon, o **Núcleo de Aperfeiçoamento de Mamografia do Hospital de Amor** investe na capacitação de técnicos em radiologia, profissionais responsáveis pela realização de exames de mamografia, que **atuam no SUS em várias regiões do Brasil**.

Em 2019, **66 técnicos de nove estados brasileiros foram beneficiados**. Esse projeto contribui com a melhoria da qualidade dos exames realizados e ajuda a aumentar a eficácia no diagnóstico do câncer de mama.

66

técnicos
capacitados

9

estados

R\$ 350.000,00

Investimento Total



AVON
VIOLÊNCIA
CONTRA AS
MULHERES

13º ENCONTRO ANUAL DO FÓRUM BRASILEIRO DE SEGURANÇA PÚBLICA

Realizada em João Pessoa – PB, com patrocínio do Instituto Avon, a **edição de 2019** do evento trouxe o tema **“Elegendo a Segurança Pública que Queremos”**. Mais de **700 gestores públicos**, membros da sociedade civil e profissionais comprometidos com o aperfeiçoamento da segurança pública debateram sobre **propostas para a redução da violência**, incorporando a discussão sobre violência de gênero de forma transversal nas palestras, mesas redondas e workshops. Assim como nos anos anteriores, foram inseridas atividades com debates específicos sobre violência doméstica e sexual.

+ de 700

participantes, entre gestores públicos, sociedade civil e profissionais da área de segurança

26

atividades

100

palestrantes nacionais
e internacionais

R\$ 210.000,00

Investimento



Julho





AVON
VIOLÊNCIA
CONTRA AS
MULHERES

PARCERIA AVON E FUNDO MALALA

Há mais de 130 anos, a Avon defende a igualdade de gênero para garantir a mulheres e homens as mesmas oportunidades para seu pleno desenvolvimento. Com a doação de **US\$ 100.000,00**, unimos nossa voz a uma das maiores embaixadoras dessa causa por meio do **Fundo Malala**, organização mundial que luta pelo **direito de todas as meninas a terem educação gratuita, segura e de qualidade**.

O Fundo Malala foi criado pela ativista paquistanesa Malala Yousafzai, a mais jovem ganhadora do Prêmio Nobel, representante de milhões de mulheres e meninas que, como ela, lutam para terem o futuro que quiserem. A doação é destinada ao treinamento de professores e líderes comunitários de **15 comunidades quilombolas** em Pernambuco, beneficiando mais de **3 mil meninas e meninos**, e apoiar o **Centro de Cultura Luiz Freire**, parceiro do Fundo Malala no Brasil, para que promova educação de qualidade, aprimore políticas públicas educacionais e trabalhe habilidades sociais e psicológicas para desenvolver lideranças quilombolas que alcancem as mudanças sociais necessárias.

A iniciativa é parte da plataforma **Stand4Her** (PorEla, em português), uma **ação global da Avon** para melhorar a vida de mulheres e meninas em todo o mundo, e é uma oportunidade de unir esforços entre sociedade civil, empresas e o poder público para que meninas tenham **oportunidades iguais, direitos básicos garantidos, que sejam felizes, independentes e empoderadas**.

3 mil

meninas e meninos beneficiados

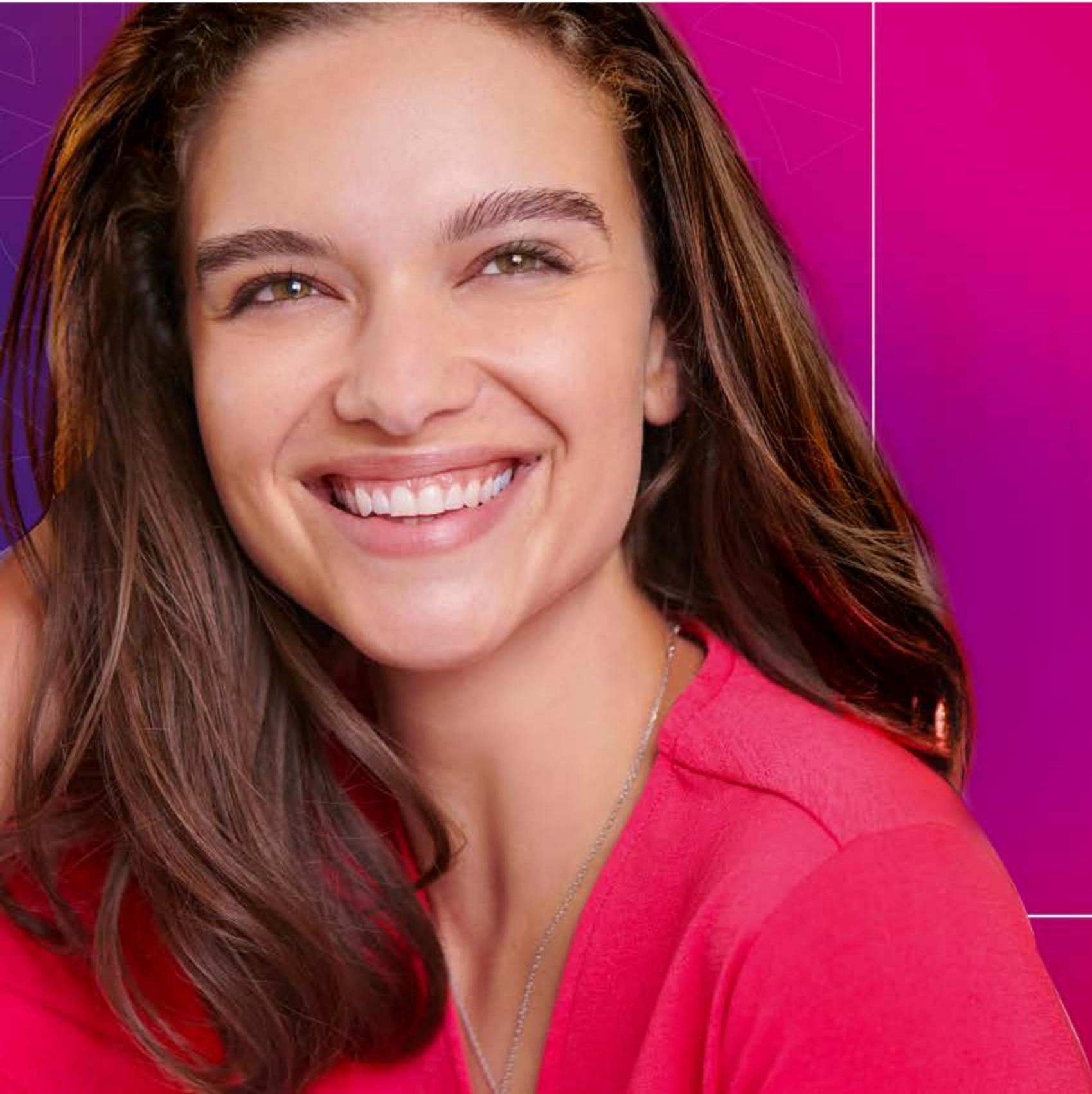
15

comunidades quilombolas com professores e líderes comunitários treinados

US\$ 100.000

INVESTIMENTO





Agosto



AVON
CÂNCER
DE MAMA

APOIO AO ESTUDO PARA IMPLEMENTAÇÃO DO TESTE ONCOTYPE NO SUS - CENTRO DE PESQUISA PÉROLA BYINGTON

Apoiar pesquisas relacionadas à detecção precoce e tratamento do câncer de mama é um dos principais pilares de atuação do Instituto Avon.

Em parceria com o Centro de Pesquisa Pérola Byington, **investimos R\$ 47 mil** no estudo econômico de viabilidade para implementação do **teste genético Oncotype** no Sistema Único de Saúde, que tem o potencial de liberar **70% das pacientes de câncer de mama** de fazer quimioterapia. O estudo identificou que o teste é vantajoso para as pacientes e que, para o sistema público, tem um impacto significativo na economia de recursos ao longo de cinco anos.

70%

das pacientes de câncer de mama liberadas da quimioterapia

R\$ 47.000,00

INVESTIMENTO TOTAL



AVON
VIOLÊNCIA
CONTRA AS
MULHERES

7º CONCURSO DE VÍDEOS CURTOS - LEI MARIA DA PENHA

“Construindo novas histórias para meninas e meninos: quando relacionamentos se tornam abusivos, como perceber e mudar isso?”. Esse foi o tema do **7º Concurso de Vídeos Curtos**, realizado desde 2012 pela Procuradoria da Mulher da Câmara dos Deputados, com apoio do Banco Mundial, que em alusão ao 13º aniversário da Lei Maria da Penha convidou estudantes de 14 a 18 anos a enviarem vídeos de até 1 minuto sobre o tema. Os **5 vídeos escolhidos por votação popular** – sendo um de cada região do país e dos quais **3 foram produzidos por mulheres** – foram premiados com um workshop de produção de documentário, curso de segurança online, passagem aérea e hospedagem em Brasília, troféu, diploma, além de um smartphone para a(o) ganhador(a) e um tablet para a(o) educador(a).

O Instituto Avon, por meio de seu pilar de atuação de Apoio a Projetos, foi **correalizador dessa ação**, que também contou com o apoio do Facebook.

73

inscritos de todo o país,
entre 14 e 18 anos

R\$ 45.500,00

INVESTIMENTO TOTAL

5

vídeos
premiados



Clique aqui para assisti-los



AVON

VIOÊNCIA
CONTRA AS
MULHERES

COALIZÃO EMPRESARIAL PELO FIM DA VIOLÊNCIA CONTRA MULHERES E MENINAS

Em uma iniciativa inédita, a Avon, Instituto Avon e ONU Mulheres reuniram mais de **100 representantes de empresas brasileiras** para, juntos, formarem uma **Coalizão Empresarial pelo Fim da Violência contra Mulheres e Meninas**, que representam **60% da força de trabalho nacional**. Mais do que um compromisso voluntário, as empresas que aderiram à Coalizão contam com o apoio técnico do Instituto Avon para implementar um plano de ação, dividido em três etapas: **treinamentos e capacitação; políticas internas e procedimentos de acolhimento e apoio às vítimas; e comunicação**, com a elaboração de materiais para campanhas de conscientização, mobilização e engajamento do público interno.

O objetivo da Coalizão é multiplicar nossos esforços para prevenir e enfrentar a violência contra mulheres e meninas, que provoca uma a cada cinco faltas no trabalho no mundo, garantindo um ambiente de trabalho seguro para as funcionárias e acesso ao suporte e apoio necessários dentro ou fora das dependências da empresa.

+ de 100
empresas signatárias

R\$ 164.274,49
INVESTIMENTO TOTAL





INSTITUTO AVON

Setembro



AVON

CÂNCER
DE MAMA

ABRALE – CONGRESSO TODOS JUNTOS CONTRA O CÂNCER (TJCC)



Principal evento de câncer de São Paulo e parte do **Movimento Todos Juntos Contra o Câncer**, o congresso reuniu os principais líderes do segmento para discussões aprofundadas sobre os desafios e conquistas da Oncologia.

Nesta 6ª edição, o Instituto Avon patrocinou o painel temático **“Os direitos das mulheres antes e depois do câncer de mama”**, com a participação da apresentadora Ana Furtado e especialistas. Estiveram presentes no painel do Instituto Avon **300 pessoas**.

+ 3.000participantes
no evento**300**participantes no painel
do Instituto Avon**150**

palestrantes

30

painéis de debate

R\$75.000,00

INVESTIMENTO TOTAL





AVON

VIOLÊNCIA
CONTRA AS
MULHERES

WORKSHOP DE ACESSO À JUSTIÇA: RESPOSTAS EFICAZES À VIOLÊNCIA CONTRA AS MULHERES

Em sua **8ª edição**, realizada na Bahia, este importante treinamento com reconhecimento internacional contou com a participação da **Rede de Proteção**, entre agentes policiais, promotores(as), defensores(as), magistrados(as), organizações sociais, membros da equipe multidisciplinar (psicólogos ou assistentes sociais) e **entidades governamentais de mulheres** focados em lidar com problemas complexos de enfrentamento às violências contra as mulheres.

Juntos, os **74 participantes** desenvolvem e aprimoram estratégias coordenadas para superar os desafios enfrentados na denúncia, investigação e resolutividade dos casos em todo o país.

74
participantes

R\$ 189.390,06
INVESTIMENTO

1º ENCONTRO NACIONAL DAS RONDAS, PATRULHAS E GUARDIÃS MARIA DA PENHA - BAHIA

Reunindo representantes de **16 estados** brasileiros, a **1ª edição do evento** colocou em debate ações de enfrentamento à violência doméstica e familiar contra as mulheres, promovendo a **integração das Unidades Policiais Militares e das Guardas Municipais Metropolitanas** do país que atuam na linha de frente, no modelo de Patrulha/Ronda Maria da Penha, para nivelamento e construção de apoio tecnológico às suas práticas.

Também participaram membros da **equipe multidisciplinar** (psicólogos(as) ou assistentes sociais) e **entidades governamentais** que atuam em parceria com as Rondas, Patrulhas e Guardiãs no Brasil. O encontro foi promovido pelo Instituto Avon em parceria com a Polícia Militar da Bahia do Governo da Bahia e a Secretaria Nacional de Segurança Pública - Senasp.

16
estados
brasileiros

R\$ 122.014,54
INVESTIMENTO



Outubro



AVON

CÂNCER
DE MAMA

MOBILIZAÇÕES OUTUBRO ROSA - AVON CONTRA O CÂNCER DE MAMA



Ao longo do mês de outubro, os mais de **850 funcionários Avon** que fazem parte da nossa força de vendas organizam mobilizações por todo o país com o apoio logístico e materiais fornecidos pelo Instituto Avon. O número de Revendedoras e público em geral que aderem ao movimento cresce a cada ano, **mobilizando milhares de pessoas** para as caminhadas, corridas, palestras e encontros voltados à conscientização sobre a **importância dos exames para a detecção precoce do câncer de mama.**

Em 2019, foram realizados cerca de **270 eventos**, com a participação de aproximadamente **60 mil pessoas**. Além disso, a rede de organizações de câncer de mama recebe apoio do Instituto Avon para realizar eventos sobre saúde das mamas. Mais de **200 organizações** foram apoiadas e juntas impactaram mais de **350 mil pessoas**. Também em outubro, por meio das nossas plataformas digitais, lançamos a campanha **#TireUmTempoPraVocê** de incentivo à realização de exames para detecção da doença em estágio inicial e adoção de hábitos saudáveis no dia a dia.

60 mil

pessoas impactadas pela
força de vendas Avon

270

eventos pelo país

350 mil

pessoas impactadas pelas organizações
parceiras com apoio do Instituto Avon

R\$ 844.000,00

INVESTIMENTO TOTAL





AVON

CÂNCER
DE MAMA

GIRO PELA VIDA

O Farol da Barra, um dos principais pontos turísticos de Salvador – BA, foi o cenário para o **Giro pela Vida em 2019**, promovido pelo Instituto Avon para alertar sobre a **importância da detecção precoce do câncer de mama**.

Com novo formato, o público de mais de **20 mil pessoas** teve acesso à informação de qualidade sobre a doença, exame clínico das mamas, vacina contra HPV, teste rápido de glicemia, além de atrações artísticas. **O evento tem crescido em impacto e alcance ao longo de seus sete anos de existência.**

20 mil

participantes

118

mamografias
realizadas

150

vacinas contra HPV
aplicadas

279

testes de glicemia
realizados

R\$ 1.105.000,00

INVESTIMENTO TOTAL





AVON
VIOLÊNCIA
CONTRA AS
MULHERES

WORKSHOP DE ACESSO À JUSTIÇA

EDIÇÃO RORAIMA

Na edição de Roraima, **72 representantes** da Rede de Proteção, entre agentes policiais, promotores(as), defensores(as), magistrados(as), organizações sociais, membros da equipe multidisciplinar (psicólogos ou assistentes sociais) e entidades governamentais de mulheres, **trocaram experiências e propuseram soluções** para o enfrentamento às violências doméstica e sexual de forma multidisciplinar e coordenada.

72
participantes

R\$ 146.467,79
INVESTIMENTO TOTAL

EDIÇÃO SÃO PAULO

A **8ª edição** realizada em São Paulo marcou o início das atividades da Casa da Mulher Brasileira, um novo centro de atendimento humanizado que fornece cuidado especializado no **atendimento às mulheres vítimas de violência**.

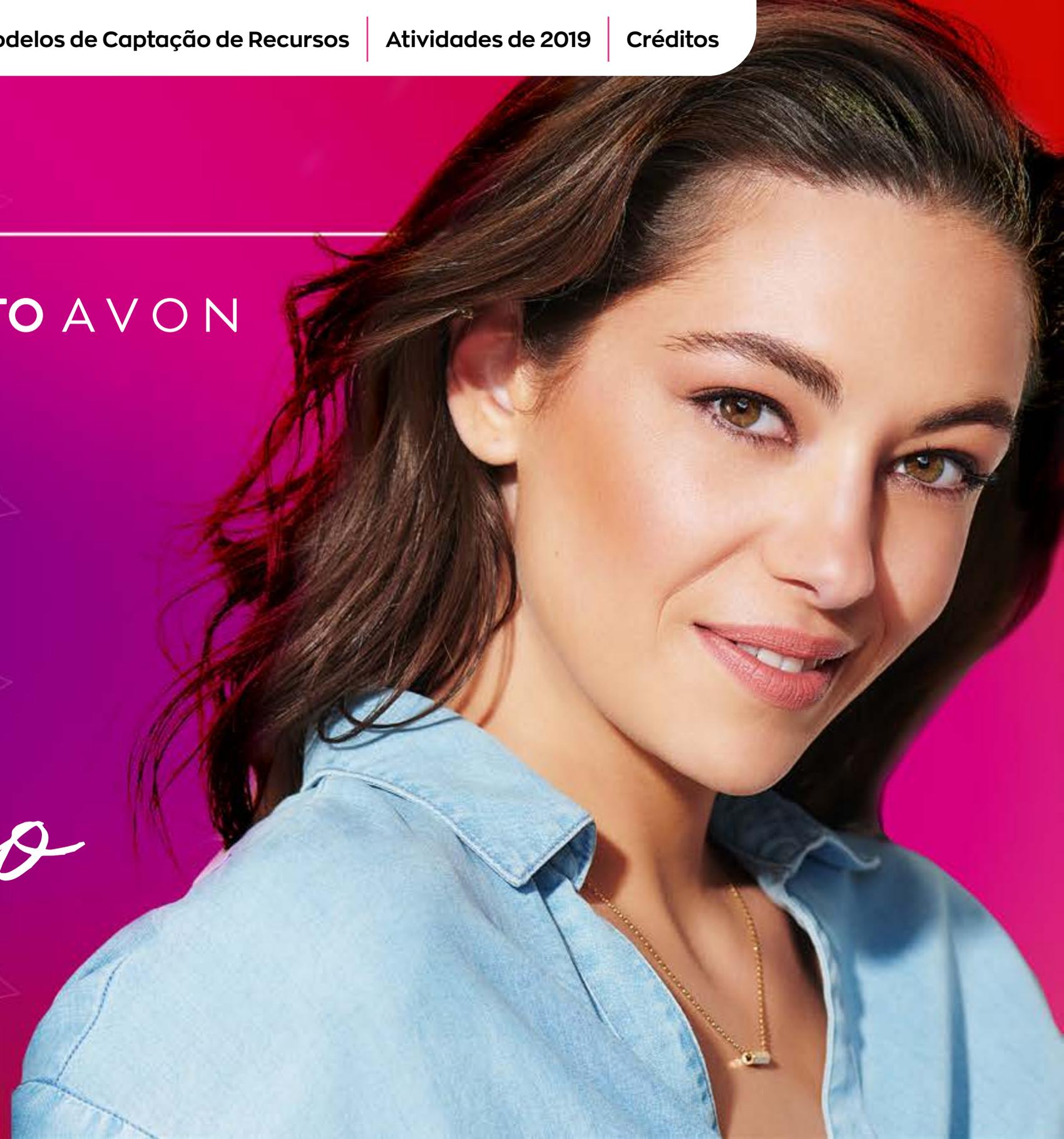
O treinamento foi ministrado à Rede de Proteção, formada por **108 agentes policiais**, promotores(as), defensores(as), magistrados(as), membros da equipe multidisciplinar (psicólogos ou assistentes sociais) da Casa, que atuam na linha de frente para o enfrentamento à violência contra a mulher.

108
participantes

R\$ 210.471,60
INVESTIMENTO TOTAL

INSTITUTO AVON

Novembro





AVON

VIOLÊNCIA
CONTRA AS
MULHERES

LANÇAMENTO DA CASA DA MULHER BRASILEIRA DE SÃO PAULO

Com o compromisso de liderar iniciativas para um mundo sem violência para mulheres e meninas, o Instituto Avon, em parceria com o Governo Federal e a Prefeitura de SP, inaugurou a **Casa da Mulher Brasileira**, um espaço que oferece às mulheres em situação de violência serviços de acolhimento, alojamento de passagem, brinquedoteca, apoio psicossocial e capacitação para a autonomia econômica, com uma **equipe multidisciplinar de apoio social e psicológico**, além de uma delegacia para atendimento e juizado especializada em violência doméstica. A iniciativa faz parte do **Programa “Mulher Viver sem Violência”**, coordenado pela Secretaria Nacional de Políticas para as Mulheres, e oferece atendimento **24 horas por dia**, de forma integral e humanizada. É a primeira desse modelo no Estado de São Paulo e a sétima no país.

O Instituto Avon foi responsável pelos investimentos na finalização das reformas necessárias para a inauguração, equipando a casa com mobiliários e eletroeletrônicos, pela adesivagem/ambientação dos espaços de acolhimento e pelos atendimentos psicossociais.

1.193mulheres
atendidas no ano**R\$ 196.565,00**

INVESTIMENTO EM SÃO PAULO





AVON

VIOÊNCIA
CONTRA AS
MULHERES

CAMPANHA 21 DIAS DE ATIVISMO

Iniciada no Dia da Consciência Negra - para lembrar que mulheres negras sofrem violências por serem mulheres e por serem negras - e encerrada em 10 de dezembro, **Dia Internacional dos Direitos Humanos**, a campanha trouxe **21 ações** com foco na mobilização da sociedade e empresas para rever atitudes do cotidiano que levam ao desrespeito contra as mulheres. Durante os **21 dias**, conhecido como Período Laranja, foram impactadas **5,7 milhões de pessoas**. Entre as iniciativas, destaca-se a campanha **#EntreSemBater** que lançou o **Guia de Bolso** com dicas para o enfrentamento às violências contra mulheres e meninas.

O principal objetivo do Instituto Avon foi **tornar o enfrentamento das violências contra as mulheres um hábito**, dando visibilidade e reconhecimento a projetos voltados aos cuidados e suporte às mulheres que sofrem violência e a disseminação de conteúdos sobre o tema, chamando à ação parceiros, sociedade civil e órgãos públicos e privados.

5,7 milhões

de pessoas
impactadas

21

projetos

R\$682.993,39

INVESTIMENTO TOTAL

21

dias





AVON
VIOLÊNCIA
CONTRA AS
MULHERES

PRÊMIO JUNTAS TRANSFORMAMOS

O Instituto Avon acredita no **poder da nossa rede de relações** para a transformação da sociedade. Por meio do **Prêmio Juntas Transformamos**, ajudamos a identificar e reconhecer as ideias e projetos de enfrentamento à violência contra mulheres e meninas pensadas ou implementadas por Revendedoras(es) e Executivas de Vendas que fazem parte da força de Vendas Avon.

As **27 iniciativas** escolhidas em 2019, que impactaram mais de **100 mil pessoas**, receberam prêmios em dinheiro, mentoria e formação para apoiar a viabilização dos projetos, além de cerimônia de reconhecimento e jantar de gala em São Paulo.

1.189

projetos inscritos

27

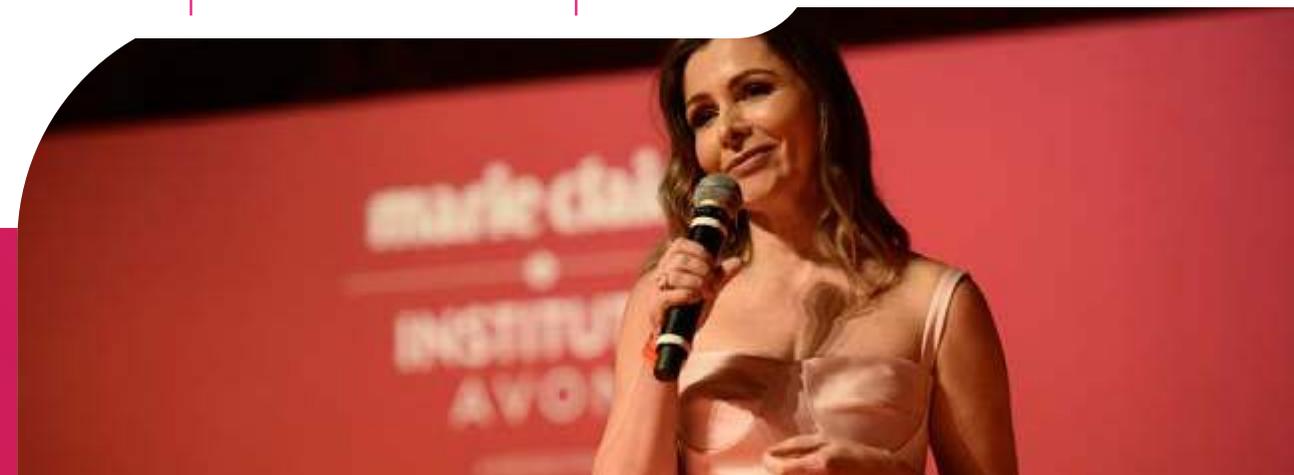
iniciativas premiadas

R\$504.049,30

INVESTIMENTO TOTAL

100 mil

pessoas impactadas



PRÊMIO VIVA – 2ª EDIÇÃO

Promovido pelo Instituto Avon, **em parceria com a Revista Marie Claire, a 2ª edição do prêmio** reconheceu pessoas atuantes no enfrentamento às violências contra as mulheres nas categorias Revendedoras Avon, Sociedade Civil, Legislativo, Segurança e Justiça, Eles por Elas, Saúde, Autonomia Econômica e Educação.

Entre as personalidades que prestigiaram a premiação, que contou com a presença de **470 pessoas**, destaque para a apresentadora da noite, a jornalista Aline Midlej, que recebeu a obstetra Albertina Duarte Takiuti, a CEO da Rede Mulher Empreendedoras Ana Fontes, a escritora Conceição Evaristo, a jornalista Miriam Leitão, a atriz Taís Araújo, a promotora Silvia Chakian e a cantora Paula Lima, uma das atrações da noite. As ações de mídia impactaram potencialmente **57 milhões de pessoas**.

R\$798.275,34

INVESTIMENTO TOTAL

57 milhões

de pessoas impactadas
por ações de mídia

8

projetos
premiados



Clique aqui para conhecê-los



AVON
VIOLÊNCIA
CONTRA AS
MULHERES

CAMPANHA VOCÊ NÃO ESTÁ SOZINHA

Reconhecida internacionalmente com o Leão de Bronze no festival de Cannes, a **campanha Você Não Está Sozinha do Instituto Avon** contou sete histórias de violência doméstica sob a perspectiva da única testemunha presente: um objeto daquela casa. As histórias foram pautadas nos cinco tipos de violências caracterizadas pela Lei Maria da Penha: física, sexual, psicológica, moral e patrimonial.

Uma exposição com as histórias foi exibida em dois shoppings de São Paulo, na sede da Avon, em seus centros de distribuição, além de divulgação nas principais revistas do país.

9,5 milhões

de pessoas impactadas
por ações na mídia



Confira aqui as histórias da campanha
“Você não está sozinha”.





AVON

 VIOLÊNCIA
 CONTRA AS
 MULHERES

XI FONAVID – FÓRUM NACIONAL DE JUÍZAS E JUÍZES DE VIOLÊNCIA DOMÉSTICA E FAMILIAR CONTRA A MULHER

A **11ª edição do projeto** trouxe o tema “Educação para equidade de gênero: um caminho para o fim da violência doméstica contra a mulher” como foco da formação especializada e continuada dos(as) Magistrados(as) e equipes multidisciplinares que atuam nas varas de violência doméstica e familiar, além de **fomentar a articulação com as demais Instituições da Rede de Proteção.**

Cerca de **420 participantes** de todo o país compartilharam os projetos desenvolvidos em parceria, subsidiando-os no desenvolvimento do conhecimento, habilidades, atitudes, valores e experiências para criação das condições necessárias para o exercício efetivo dos **direitos das mulheres a uma vida livre de violência.**

420

participantes, entre Magistrados(as), técnicos das equipes multidisciplinares e outros integrantes da Rede de Proteção

R\$ 90.000,00

INVESTIMENTO

IBCCRIM - INSTITUTO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS CRIMINAIS

A Avon é patrocinadora do **IBCCRIM**, que capacitou mais de **5.000 profissionais** da rede de atendimento às mulheres em situação de violência doméstica, incluindo os que atuam em projetos fomentados pelo Instituto Avon. O objetivo é **ampliar e garantir a mobilização da rede de atendimento**, bem como capacitá-los para aplicar as potências da Lei Maria da Penha na prevenção e no combate à violência.

Paralelamente à formação, foi elaborada uma publicação institucional de **20 artigos** dos estudantes com a sistematização dos conhecimentos absorvidos ao longo do curso e foram realizadas ações durante o 25º Seminário de Ciências Criminais da América Latina, que recebeu **720 profissionais.**

5 mil

profissionais
 capacitados

R\$75.000,00

INVESTIMENTO



AVON

VIOLÊNCIA
CONTRA AS
MULHERES

CASOTECA - SELO FBSP DE PRÁTICAS INOVADORAS NO ENFRENTAMENTO À VIOLÊNCIA CONTRA AS MULHERES

O Selo FBSP é uma iniciativa do Fórum Brasileiro de Segurança Pública, apoiada pelo Instituto Avon, que reconhece **práticas com potencial de transformação em cenários de vulnerabilidade à violência**, sistematizando e disseminando o conhecimento produzido por e para profissionais envolvidas com o tema da segurança pública.

Em 2019, **37 iniciativas** foram reconhecidas e as ganhadoras e finalistas passaram a integrar a **Casoteca FBSP de Práticas Inovadoras no Enfrentamento à Violência contra as Mulheres**, um acervo de ações e projetos desenvolvidos pelas Polícias e Guardas Municipais e documentados pela equipe do Fórum Brasileiro de Segurança Pública, que conta com edições nos formatos impresso e digital.

37iniciativas
reconhecidas**R\$ 573.430,99**

INVESTIMENTO TOTAL



INSTITUTO AVON

Dezembro





AVON
CÂNCER
DE MAMA

CAPACITAÇÃO DIRETRIZES SAÚDE DA MULHER



Apoio ao projeto que leva a outras regiões do estado de São Paulo a metodologia “*One Stop Clinic*”, desenvolvida pelo **Hospital Pérola Byington**, que ao oferecer um atendimento de alta resolutividade baseado em consulta única para diagnóstico rápido de lesões suspeitas de câncer de mama, **acelera o início do tratamento para ampliar as chances de cura.**

O piloto foi realizado em Avaré, São Paulo, com a participação de **67 profissionais de saúde** da rede pública de Avaré e municípios do entorno.

67

profissionais
capacitados

R\$51.000,00

INVESTIMENTO TOTAL



CRÉDITOS

GOVERNANÇA AVON 2019

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente

José Vicente Marino

Conselheiros

Ana Beatriz Macedo da Costa
Danielle Bibas
Pedro Gonzales
Bruniely Caroline Lemos
Ana Fontes

Diretor Financeiro

Ricardo Morilha

Diretora Jurídica

Nildamar Mattos

Conselho Fiscal

Daniela Bedotti Gomide
Presidente do Conselho Fiscal
Letícia Machado Bereinstein
Conselheiro Fiscal
Charles Silva
Conselheiro Fiscal
Jayme Simões Neto
Conselheiro Fiscal Suplente

Danilo Ferreira Santos Silva
Conselheiro Fiscal Suplente
William Ribeiro
Conselheiro Fiscal Suplente

EQUIPE DO INSTITUTO AVON

Diretora Executiva

Daniela Grelin

Coordenação de Projetos

Mafoane Odara
Renata Rodovalho

Comunicação

Giuliana Roberta Borges
Vinicius Leonel

Financeiro

Keila Grozdev Galli

Produção de Conteúdo

Fernanda Tomanik Puleghini
MTb 46.219

Produção Editorial

Agência Plug

