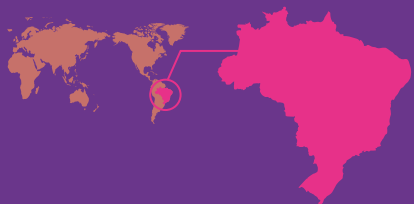


GANHOS MENSURÁVEIS DA REPRESENTANTE DA BELEZA



#MulherQueRepresenta

BRASIL

AUTOSSUFICIÊNCIA

45% NÃO DEPENDEM FINANCEIRAMENTE DE OUTRAS PESSOAS

42% COMPLEMENTO DE RENDA PARA A FAMÍLIA

10% ATIVIDADE É A MAIOR FONTE DE RENDA PARA A FAMÍLIA

DESTINO DA RENDA OBTIDA

37% COMPRAS E GASTOS PESSOAIS

36% PAGAR DÍVIDAS

28% COMIDA PARA SUAS FAMÍLIAS

21% CONSTRUIR OU COMPRAR UMA CASA

CRESCIMENTO PESSOAL

68% ACREDITAM NO PRÓPRIO POTENCIAL PARA ATINGIR GRANDES OBJETIVOS

60% MUDARAM A PERCEÇÃO SOBRE CAPACIDADE DE CONQUISTAS A PARTIR DE UMA RENDA

53% POSSUEM UMA AUTOESTIMA MELHOR

52% SENTEM MAIOR CONTROLE SOBRE SUAS VIDAS

50% TEM MAIS AMIGOS E CONHECIDOS

35% SENTEM QUE TEM UM PAPEL VALIOSO NA COMUNIDADE EM QUE VIVEM

DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL

68% PASSARAM A ACREDITAR MAIS EM SEU POTENCIAL PARA REALIZAÇÕES

60% MUDARAM PARA MELHOR A SUA PERCEÇÃO SOBRE OBJETIVOS, SONHOS E AMBICÕES

MOTIVOS PARA SE TORNAR REPRESENTANTE

69% PORQUE GOSTAM DOS PRODUTOS DA MARCA

54% NECESSIDADE DE UMA NOVA FONTE DE RENDA

48% FLEXIBILIDADE DE HORÁRIOS

30% INCENTIVOS OFERECIDOS PELA MARCA

MUNDO

AMÉRICA LATINA - COLÔMBIA, BRASIL, MÉXICO E ARGENTINA - E ÁFRICA DO SUL O MAIS ATRAENTE É A CAPACIDADE DE TER RENDA EM SEUS PRÓPRIOS TERMOS A MAIORIA AUXILIA NO SUSTENTO DE SUAS FAMÍLIAS.

EMPODERAR A VIDA E CARREIRA

1º ÁFRICA DO SUL

2º COLÔMBIA

3º BRASIL

EXPANSÃO DA REDE DE RELACIONAMENTOS

58% ÁFRICA DO SUL

50% BRASIL

BASE DA PESQUISA*

O ESTUDO ABORDOU TEMAS COMO OPORTUNIDADES NO MERCADO DE TRABALHO E MOTIVOS PARA SE TORNAR REPRESENTANTE, DESTINOS DA RENDA OBTIDA COM A REVENDA DE ITENS DA MARCA, SEGURANÇA FINANCEIRA, DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL, ENTRE OUTROS.

MAIORES PRESENCAS

BRASIL 1457

REINO UNIDO 1256

ESPANHA 930

ITÁLIA 728

*O ESTUDO ONLINE GANHOS MENSURÁVEIS FOI REALIZADO PELA IPSOS A PEDIDO DA AVON EM JULHO DE 2021. AS ENTREVISTAS FORAM FEITAS COM 9.276 REPRESENTANTES DA AVON, COM IDADE ACIMA DE 18 ANOS, BASEADAS EM 13 PAÍSES LOCALIZADOS NA EUROPA, AMÉRICA LATINA E ÁFRICA.